

PLANIFICATION, ORDONNANCEMENT, LANCEMENT

OBJECTIFS

Mettre en place un processus de planification répondant à son organisation industrielle
Différencier les méthodes de gestion et appliquer celles qui sont adaptées au contexte
Développer ses performances en capacité organisationnelle des flux de production
Adapter les flux et les niveaux de stocks, tout en assurant le taux de service demandé
Analyser et contrôler les performances de l'outil industriel et logistique
Définir un plan d'actions

PUBLIC CONCERNE

Agent de maîtrise
Technicien de planification, de l'ordonnancement et de lancement

PRE-REQUIS

Maîtriser la langue française

METHODES PEDAGOGIQUES

Exposés argumentés
Etudes de cas pratiques et mises en situation
Remise d'un support pédagogique

DUREE

3 jours (21 heures)

CALENDRIER

Nous consulter
Toutes nos formations sont également réalisables en intra-entreprise (sur mesure)

INTERVENANT

Consultant-formateur expert en Production et Gestion Industrielle

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de présence

EVALUATION DE LA FORMATION

Evaluation sommative
Evaluation à chaud en fin de formation

COÛT H.T.

1 600 €/participant en inter-entreprise

PROGRAMME

1. APPREHENDER LES PRINCIPES DE LA PLANIFICATION, DE L'ORDONNANCEMENT ET DU LANCEMENT

Approche de l'entreprise par les flux
Importance de la gestion industrielle
Les coûts et les enjeux en présence
Les différents horizons de la planification : long, moyen et court terme
Les différentes typologies industrielles

2. IDENTIFIER LES DIFFERENTS MODELES DE LA GESTION DE PRODUCTION

La place de la gestion de production dans l'entreprise
Les évolutions actuelles : le juste-à-temps (J.A.T), la flexibilité (S.M.E.D), la mesure de la performance
La GPAO, le MRP2, l'ERP et le KANBAN

3. ELABORER LES BUDGETS INDUSTRIELS PAR LA PLANIFICATION

Comment maîtriser les outils pour décliner un PIC (Plan Industriel et Commercial) en PDP (Programme Directeur de Production)
Identifier et sécuriser les données d'entrée nécessaires au calcul
Les éléments de restitution du système

4. MAÎTRISER LES TECHNIQUES D'ORDONNANCEMENT

L'ordonnancement au service de la satisfaction client
Réaliser les programmes d'expédition, de production et d'approvisionnement
Maîtriser le calcul des besoins nets (CBN)
Réaliser le calcul des charges par rapport à la capacité (infinie et finie)
Équilibrer la charge par rapport à la capacité

5. ORCHESTRER LA PRODUCTION A COURT TERME PAR LE LANCEMENT

Gérer les priorités
Gérer les plannings et les délais (PERT & GANTT)
Complémentarité entre le MRP2 et le KANBAN

6. OPTIMISER LES PERFORMANCES PAR LA THEORIE DES CONTRAINTES

Détecter et gérer la production par les goulots d'étranglement
Les six facteurs clés de succès
L'impact des facteurs de compétitivité

7. PLAN D'ACTIONS

Les problématiques rencontrées par les participants
Énumération des points clés de la formation
Relevé des actions à mettre en place

8. CONCLUSION

Évaluation de la formation
Bilan et tour de table